



OptiCrawler

Daha fazla bilgi edinmek için

www.optiwisdom.com

İçindekiler

01 Giriş

03 Kullanım Alanları

01 Arka Plan

07 Nasıl Kullanılır?

Bu yazının amacı OptiWisdom tarafından geliştirilen OptiCrawler yazılımının nasıl çalıştığını, kullanım alanlarını ve kullanıcıların neler ile karşılaşacağını açıklamaktır.

Giriş

Günümüzde verilerin dijital mecralarda ya da cloud ortamlarında tutulması ile birlikte, bilgiye ulaşabileceğimiz kaynakların sayısı oldukça artmıştır. Bununla birlikte dijitalde yapılan rutin veya tekrara dayalı işler genellikle sıkıcı bir hal almış ve kontrol edilmesi zorlaşmıştır.

OptiCrawler, kullanıcıları bu tarz rutin işlerden kurtarmakta olup, şirketin değer kazanmasını ve rekabet gücünü arttırmasını sağlamaktadır.

Nasıl mı?

Genel çerçevede websiteleri ya da tarayıcılar üzerinden istenen verilerin toplanması ve müşteri isteklerine göre işlenmesini sağlayan, aynı zamanda bunlar üzerinden belirli periyotlar ile raporlar sunarak.

Müşteri için özelleştirilebilen bir yapıya sahip olması ile birlikte, saatler bazında bir kişinin istese de erişemeyeceği kadar verinin milyonlarca kaynaktan toplanmasını, istenirse de müşterinin kendi sistemlerine aktarılmasını sağlamaktadır.

Arka Plan

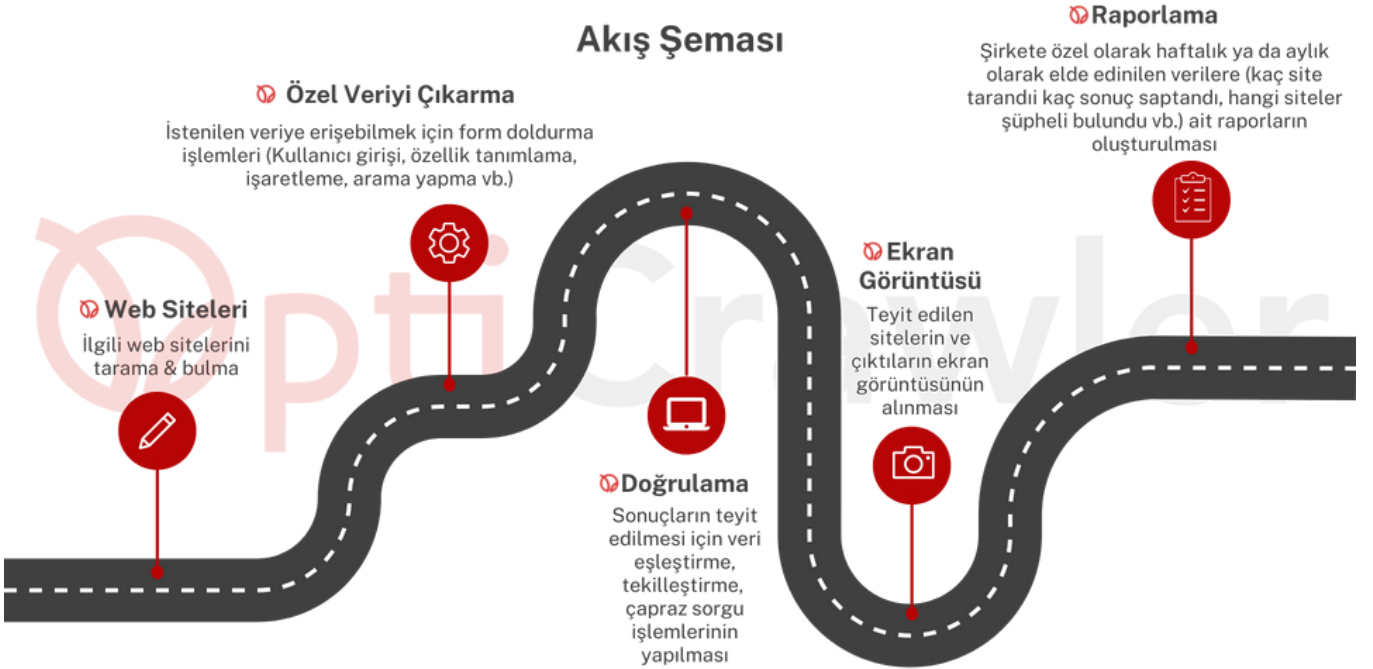
OptiWisdom, veri bilimi, büyük veri analitiği ve yapay zeka alanlarında çok sayıda eğitim ve danışmanlık hizmeti vermekte olup, bu alanda birçok patentli ürüne sahiptir. Telekom, bankacılık, enerji, turizm ve sigortacılık gibi birçok alandan sektörün önde gelen kurumları ile başarılı projeler bitirmiş ve yenilerine imza atmaya devam etmektedir.

Tüm bu sektörlerde edindiği tecrübelerden yola çıkarak, günümüz dünyasının ihtiyaçlarını karşılayan yeni ürünü OptiCrawler ile ortak problemleri gidermek ve paydaşlarının pazarda rekabet etmesini ve şirketine değer katmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Bu problemler başlıca şu şekildedir :

- Personel kaynağı sıkıntısı
- Zaman yönetimi
- Yeniliklerden geride kalma
- Müşterilere ulaşma zorluğu
- Dağıtık uygulamalar kullanımı

Yapılan çalışmalar neticesinde OptiCrawler ile tespit edilen sonuçların ve raporların %95 oranında doğru olduğu halihazırda hizmet vermekte olduğumuz müşterilerimizde saptanmıştır. Bunun yanında aynı işleri ve analizleri şirket içerisinde atanan bir personel tarafından gerçekleştirilmesi 100 kat daha yavaş sonuç alınmasına yol açmaktadır. Zira geliştirmiş olduğumuz algoritma ve sistemler sayesinde dakikada taradığı onlarca siteye ait bilginin kayıt altına alınması, aynı zamanda istenilen ürüne ait ekran görüntüsünün saklanması ve daha birçok şirket için özelleştirilmiş yapısı ile sizlere zaman konusunda kıyaslanamaz bir fark oluşturmanızı sağlamaktadır. Bahsettiğimiz bu yapıya ait detaylı bilgiye Resim 1.1 de yer alan akış şemasından erişebilirsiniz.



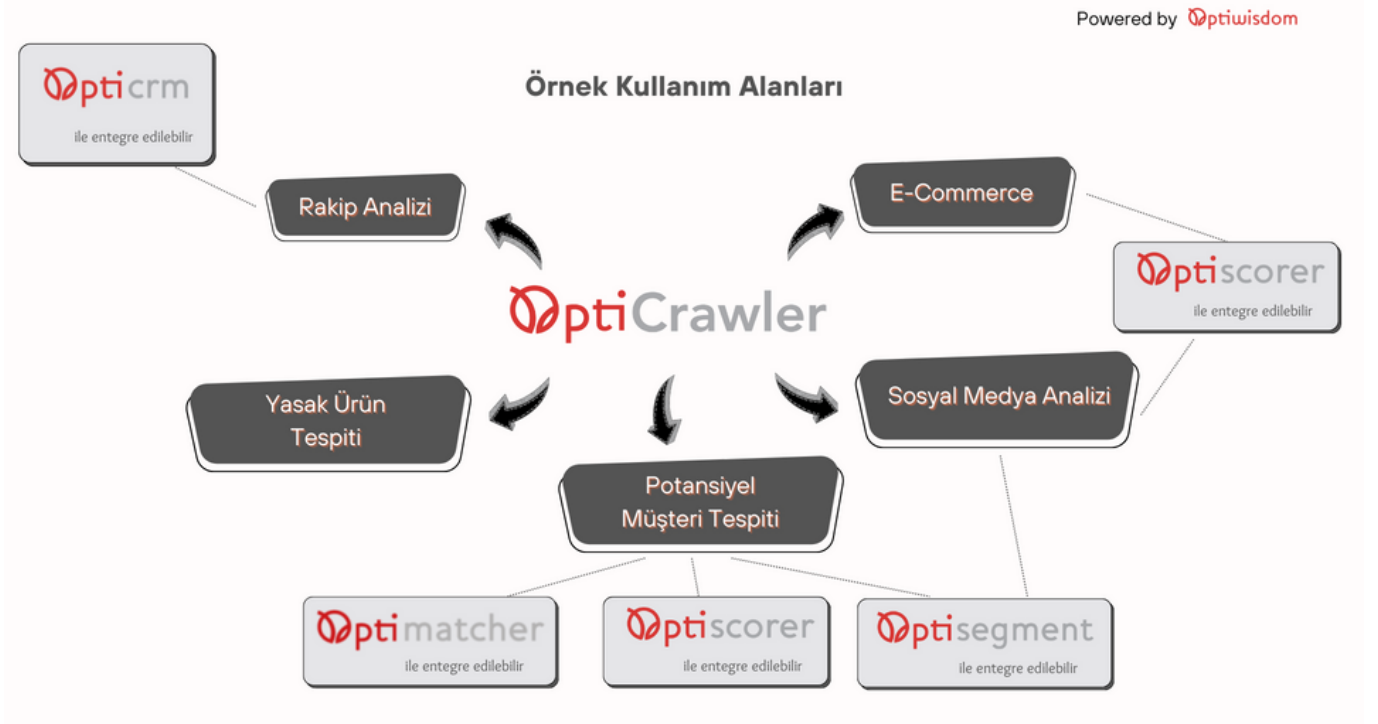
Resim 1.1

OptiCrawler'ın tüm bu özellikleri ile kalmayıp, ürünlerinizi en doğru müşteriler ile eşleştirebileceği **OptiMatcher** entegrasyonunu da hizmetinize sunmak isteriz. Web ya da third party kaynaklar üzerinden topladığı veriler ile en doğru ve verimli sonuçları sunmak için tasarladığımız pakette isterseniz müşteriye ürün ya da ürüne ürün eşleştirmeleri yapabilmemiz mümkün.

Peki müşteriye ürün ya da ürüne ürün eşleştirmesi nedir?

Bahsi geçen ürün, gerçek anlamda fiziksel bir ürün olabilmek ile birlikte bazen bir hizmet de olabilir. Aslında şirketin müşteriye sağlamış olduğu olanakları kapsamaktadır. Fakat çoğu zaman genel bir yaklaşım ile herkese aynı şartlarda sunulan ürünlerden ya da kampanyalardan istenilen sonuçlar elde edilememektedir. Tam bu noktada OptiMatcher devreye girer. OptiMatcher piyasadaki arz ve talebin eşleştirmesi problemine dayanarak, müşteriyi ve ürünü tanıyarak kişiye özel bir sonuç ortaya çıkarmaktadır. Bunu yaparken aynı zamanda size bir makine öğrenmesi hizmeti sunmaktadır. Böylece otomatize edilmiş bir sistem içerisinde tek tık dahi olmadan size OptiCrawler ile tespit edilen potansiyel bir müşteriyi ürün ya da hizmetleriniz ile eşleştirebilir ya da ürünlerinizi sunacağınız en iyi kampanyaları oluşturabilir.

Kullanım Alanları



Resim 2.1

Rakip Analizi Çalışması

Rakip analizi, pazar içerisinde rekabet edilen şirketlerin ürünleri, satışları ve pazarlama teknikleri hakkında bilgi edinmeyi amaçlayan stratejik bir çalışmadır. Böylece onlara karşı olan güçlü ve zayıf yönlerin tespit edilmesi sağlanmaktadır.

Bu kapsamda OptiCrawler ile rakip analizinin sağladığı yararlarından bazıları şu şekilde sıralanabilir :

- Pazar içerisinde pay elde etme
- Diğer markalara karşı güçlü iş stratejileri uygulayabilme
- Potansiyel fırsatları yakalama şansı elde etme
- Ürününüzün pazarın ihtiyaçlarına göre güncel kalmasını sağlama
- Ürününüzün diğerlerinden ayrı ve özel kılınan özelliklerinin saptanması
- Rakiplerinizin nerede yetersiz kaldığını öğrenme (böylece kendi ürününüzü daha da benzersiz kılmak ve kullanıcı ihtiyaçlarını pazarda karşılamak için harekete geçmek)

Rekabet edilen markalar tarafından sunulan imkanlar, ürün bazlı fiyatları, kampanya bilgileri, pazar yerlerindeki rating oranları, kullanıcı yorumları gibi satışta olan ürüne dair webdeki her türlü bilgi toplanabilir. İhtiyaç ve isteklerinize yönelik hazırlanan arayüzler aracılığıyla bu bilgilere ait istatistik ve analizlere günlük olarak erişebilirsiniz. Böylece pazardaki yerinizi tespit edebilir, fırsat ve tehditlere karşı OptiCrawler ile önceden bir kalkan edinebilirsiniz.

Potansiyel Müşteri Tespiti

Müşteri kitlenizi genişletmekte yavaşlık mı yaşıyorsunuz?

Şirketin sunduğu ürün ve hizmetler ile ilgilenme potansiyeline sahip kişiler "potansiyel müşteri" olarak adlandırılmaktadır.

OptiCrawler ile scale kriteri göz önünde bulundurularak, web üzerinde potansiyel olarak sizin müşteriniz olabilecek kişiler ve onlara ait iletişim bilgilerine erişebilmeniz artık mümkün. Bunun yanı sıra OptiCrawler, OptiWisdom çatısı altında bulunan diğer tüm ürünlerimiz ile entegre olabileceği özelliğine sahiptir. Ürün ve reklam tavsiyesi gibi şirketinizin ihtiyacına yönelik olarak OptiMatcher ile entegre olabilir. Böylece OptiCrawler ile bulunan ve potansiyel olarak müşteriniz olduğu tespit edilen bir kişiye, hangi ürün, kampanya, teklif ya da reklam ile kapısını çalacağınızı OptiMatcher size söyler. Uçtan uca bir yapı ile sizi büyük bir yükten kurtarır.

OptiMatcher, OptiSegment ile kümelenen veriler arasında; Optiscorer ile de skorlanmış ve aynı zamanda sıralanmış olan veriler ile de eşleştirme yapabilmektedir.

E-Commerce / Data Analysis

İstedığınız veriler birden fazla web sitesinde yer almakta lakin her biri farklı formatta olduğu için karşılaştırmakta zorluk mu çekiyorsunuz?

Doğru zaman ve doğru ürünü aynı anda kullanıcıya sunmak çoğu zaman şirketler için zor bir niş olmaktadır. Bu geleceğe yönelik tahminlerin yapılması ve belirlenmesi için alınabilecek maliyet çoğu firmanın bütçesine fazla gelmektedir. Fakat OptiCrawler ile halihazırda global ya da yerli marketlerde günlük olarak en fazla satılan / beğenilen / fiyatı üzerinde kampanya yapılan ürünleri görebilmeniz, tek düzlemde kendi fiyatlarınız ve oranlarınız ile de karşılaştırabilmeniz mümkündür.

Örneğin, borsa tahmini gibi aynı ve/veya benzer ürünlerinize ait fiyatların yukarı ve aşağısında kalma durumuna göre renklendirilen arayüzlerimizde hangi ürünler için aksiyon alınması gerektiğini ya da marketin eğilim gösterdiği ürün kategorisini okuyabilmeniz mümkündür.

Eğer birebir ürünlerinizin her birine ait gelişmiş tahmin araçlarından yararlanmak isterseniz, OptiScorer ürünümüz ile entegre edilebilir. OptiScorer, kompleks analiz ve veri yapıları da dahil olmak üzere, gelecekte hangi ürününüzün daha fazla satılacağına ya da şirketinizin ciro tahminine kadar her bir metrik için skor döndürebilmektedir.

Yasaklı Ürünlerin Tespiti

İnternet üzerinde satışı yasaklanan ve/veya satış yapıldığı tespit edilmek istenen ürünler, OptiCrawler ile tespit edilebilmekte ve haftalık olarak bu ürünlerin satışının halihazırda yapıp yapılmadığına dair raporlanabilmektedir.

Ürünlerin hangi satıcı/kişi tarafından satıldığı, satıldığı websitesine ait hosting firması bilgileri, tarih, miktar, ekran görüntüsü vb. şekilde isteğinize göre çeşitlendirilebilecek birçok bilgiyi sunabilmektedir.

Süreç Yönetimi

OptiCrawler sadece web üzerinde yer alan verileri değil aynı zamanda 3rd party yazılımları ya da işlemleri de otomatize edebilir. Örneğin, pazaryerlerine ürün girişi sağlayan bir entegrasyon yazılımına her yeni ürün listesi oluştuğunda elle girmeye son verebilirsiniz. OptiCrawler giriş yap adımından başlayarak, verilerin tek tek kayıt edilmesine kadar olan tüm süreci sizin için otomatik olarak yönetebilir.

En verimli süreç yönetimini ortaya çıkarmak için sadece RPA değil, IPA teknolojisini kullanıyoruz.

RPA, dijital ortamlar ile insanların etkileşime girdiği durumlarda, rutin insan hareketlerini taklit eden bir robotunun oluşturulmasını sağlayan teknolojidir. IPA (Intelligent Process Automation) ise içerisinde barındırdığı Yapay Zeka teknolojileri ile tıpkı insanlar gibi sistemi tanıyarak, ekran üzerinde karşısına çıkan arayüzleri ve verileri analiz eder, kendisini eğitir ve talimat verilen işleri yönetir. Senaryoların tüm diğer hizmetler için (örneğin business process modeling) çoğaltılabilmesi mümkündür.

Sosyal Medya Analizi

Sosyal medya günümüzde çok büyük bir veri kaynağı haline gelmiştir ve şirketlerin de bu verilere kolaylıkla ulaşması mümkündür. Lakin her bir durum için sosyal medya hesaplarının mercek altına alınması ve birlikte gelen zaman maliyeti, çıkarılabilecek analizlerin kısıtlı olmasından dolayı değerlendirilmeye alınmasını zorlaştırmaktadır.

Sosyal medyadan elde edilen veriler, pazarlama, satış ve araştırma dahil olmak üzere birçok durumda kullanılmaktadır. OptiCrawler, her mecradan bu sosyal medya verilerini çıkarmanıza yardımcı olur ve bunu size hiçbir zaman maliyeti olmaksızın günlük analizler sunarak gerçekleştirir.

Sosyal medya hesaplarından edinilen dinamik veriler ile kişileri yakından tanıyabilmeniz mümkündür. OptiSegment ürünümüz sayesinde kişileri belirli profillerde kategorize edebilir, OptiScorer ile bu kişileri belirli durumlar için skorlayabilir ve sıralayabilirsiniz. Üstelik yeni bilgiler eklendikçe de güncellenir ve haberdar olmanızı sağlar.

Nasıl Kullanılır?

İyi haberlerimiz var!

OptiCrawler için hiçbir sektör kısıtlaması yoktur ve çalıştırılması için herhangi bir ön koşula sahip değildir.

Cloud ortamda çalışabilme özelliği sayesinde hangi kullanım alanı için çalıştırmak isterseniz sizler için özelleştirilen arayüzleri ve sonuçları hazır hale getiriyoruz. Bunun için isteğe bağlı olarak kategori, müşteri, keyword listesi gibi anlam çıkarabileceğimiz bazı ön girdi bilgileri vermeniz ya da bilgilendirmeniz yeterlidir. Ardından OptiCrawler bunlar üzerinden öncelikle veri zenginleştirme(data enrichment) çalışması yapmaktadır. Böylelikle gözden kaçırılacak herhangi bir sonuca olanak vermemektedir.

Veri zenginleştirme yeterli bilgi düzeyine ulaşılması için gerçekleştirilen mevcut bilgileri geliştirme çalışmasıdır. Tipik olarak harici kaynaklar kullanılarak ve aralarında korelasyon düzeyi göz önünde bulundurularak gerçekleştirilir. Google, Yandex, Firefox gibi tarayıcılar, bu sitelere ait görsel veriler, alışveriş kısmı verileri, belirtilen spesifik web siteleri taranmaktadır. Daha fazla bilgi almak ve demo için bizimle iletişime geçebilirsiniz.